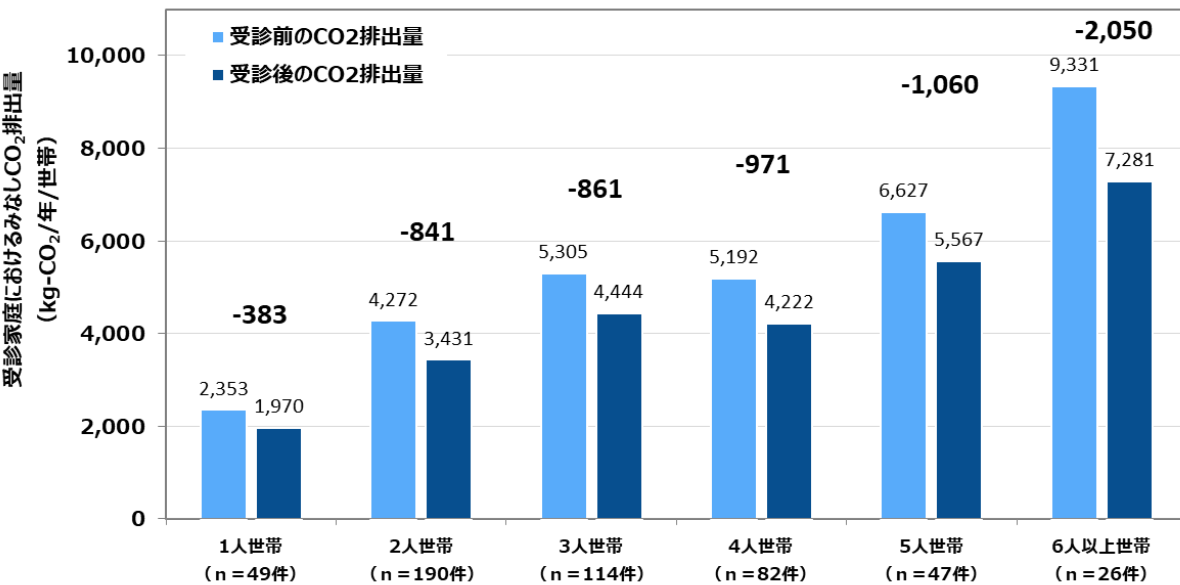


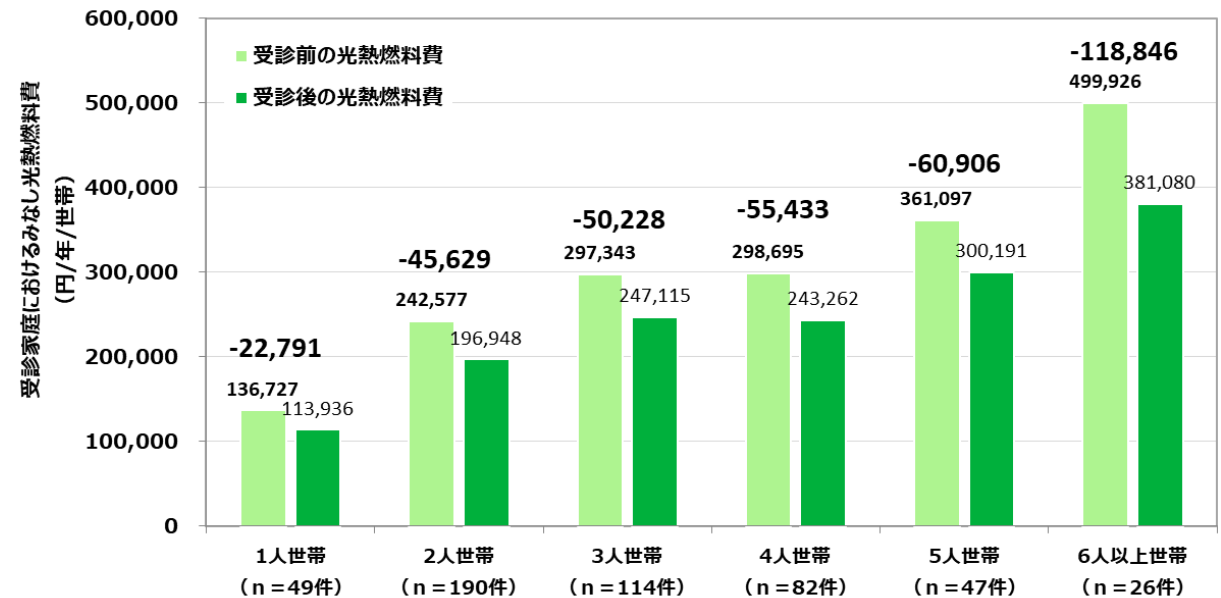
(1) うちエコ診断によるCO2排出削減効果及び光熱燃料費節約効果

- 当会社では平成26年度から「うちエコ診断」を実施しており、毎年、前年度の診断結果の分析を行っている。
- 近年、新型コロナウイルス感染症により「うちエコ診断」の実施件数が減少していることから、平成26～令和4年度に実施した「うちエコ診断」(**1,196件**)のうち、事後調査票*を**510件**回収した。(令和6年2月13日時点)
- 世帯人数の増加によって、CO2排出量及び削減量が大きくなる傾向となっている。また、光熱燃料費も同様である。

診断前後の受診家庭におけるみなしCO2排出量



診断前後の受診家庭における光熱費使用状況



【参考】うちエコ診断を受診したことによる成果

受診世帯 1世帯あたりのみなしCO2排出削減量

905kg-CO₂/年

受診世帯 1世帯あたりのみなし光熱燃料費節約効果

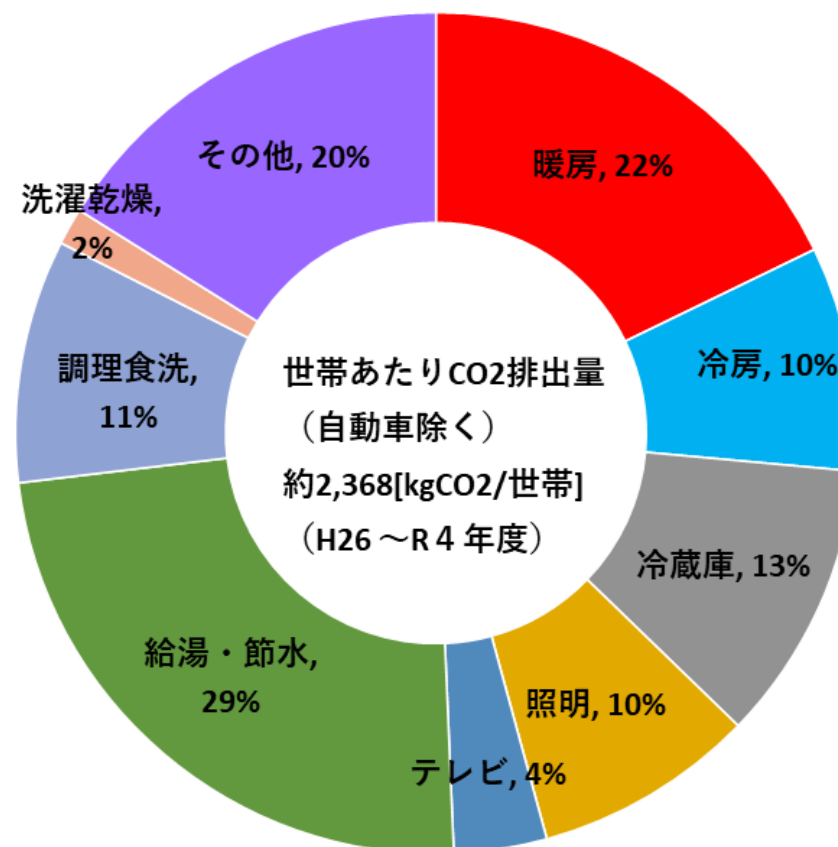
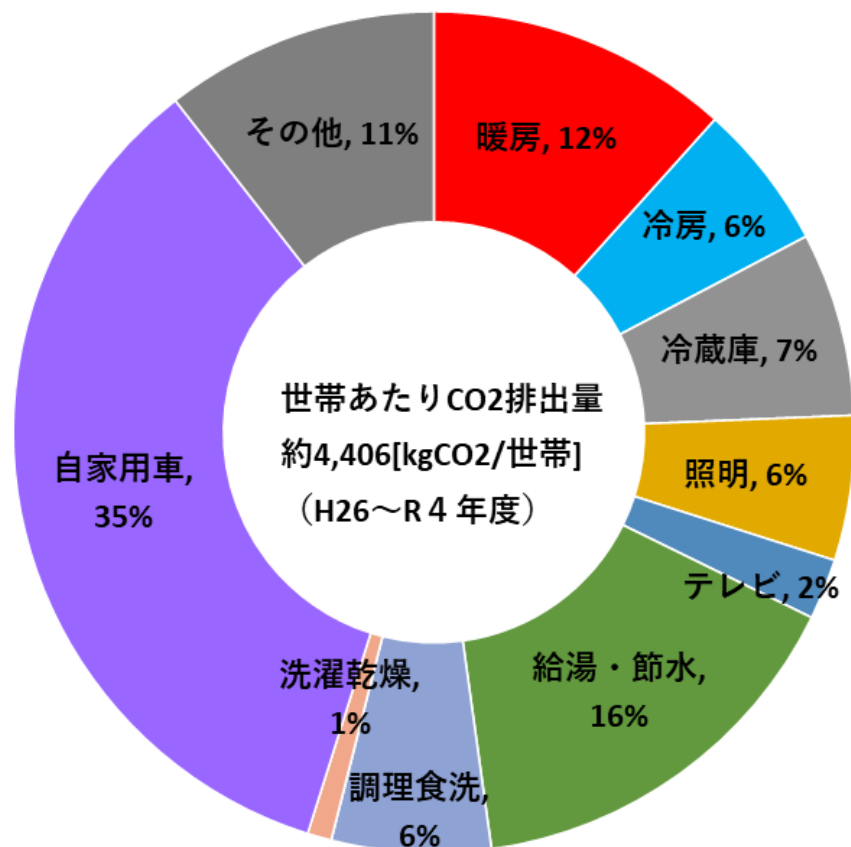
51,218円/年

事後調査票：受診後3ヶ月を目安に、受診者を対象として家庭で取り組んだ温暖化対策を調査するもの。

(2) 家庭からの推定CO2排出量割合

○ 用途別の推定CO2排出量割合では、自動車、給湯・節水、暖房の比率が大きく、次いで冷蔵庫となる。

【参考】 自家用車を除いた世帯あたりCO2排出量の割合



(3) うちエコ診断による対策ランキング

- 対策の選択および実施される分野は「自家用車」が多い。

対策選択数ランキング

順位	対策分野	対策内容	選択数	実施数	実施率
1	自家用車	エコドライブに心がける	649	265	41%
2	自家用車	カーエアコンの温度と風量をこまめに調整する	369	153	41%
3	冷暖房	扇風機を使いエアコンを3割減らす	297	87	29%
4	冷暖房	暖房の設定温度を控えめにする	262	86	33%
5	自家用車	1日10分間のアイドリングストップをする	250	84	34%
6	冷蔵庫	冷蔵庫の設定を弱くする	244	76	31%
7	自家用車	タイヤの空気圧を適正に保つ	225	71	32%
8	冷蔵庫	冷蔵庫を省エネ型に買い替える	200	69	35%
9	給湯・節水	シャワーを使う時間を1人1日1分短くする	198	68	34%
10	給湯・節水	節水シャワーヘッドを取り付けて利用する	190	58	31%

対策実施数ランキング

順位	対策分野	対策内容	選択数	実施数	実施率
1	自家用車	エコドライブに心がける	649	265	41%
2	自家用車	カーエアコンの温度と風量をこまめに調整する	369	153	41%
3	冷暖房	扇風機を使いエアコンを3割減らす	297	87	29%
4	自家用車	タイヤの空気圧を適正に保つ	225	86	38%
5	冷暖房	暖房の設定温度を控えめにする	262	84	32%
6	自家用車	1日10分間のアイドリングストップをする	250	76	30%
7	冷蔵庫	冷蔵庫の開け閉めの回数を減らし、時間を短くする	183	71	39%
8	冷蔵庫	冷蔵庫の設定を弱くする	244	69	28%
9	給湯・節水	シャワーを使う時間を1人1日1分短くする	198	68	34%
10	給湯・節水	シャワーの時間を3割減らす	182	58	32%

(4) 受診者の感想、満足度

- うちエコ診断の実施により、省エネ意識の向上に繋がったが、「手軽にできる」や「提案された内容」の回答結果から、実施に対するハードルの高さがうかがえる。

